



INDICE

Marocco: nuove opportunità di investimento con il piano industriale 2014-2020

Il Marocco è un Paese stabile politicamente, che non ha vissuto la tumultuosa fase della "primavera araba". Il re Mohammed VI ha introdotto un ampio programma di riforme, che ha portato nel 2011 ad una nuova Costituzione, seguita dalle elezioni.

L'economia marocchina si caratterizza per una crescita costante (+ 4 % nel 2013), bassa inflazione (2,5 % nel 2013), costo del lavoro contenuto (il salario minimo è pari a circa 300€ al mese) ed un ampio grado di apertura agli scambi internazionali (accordo di libero scambio con gli USA nel 2005 ed accordi di liberalizzazione nei prodotti industriali ed agricoli con l'UE nel 2008, oltre a FTA con Emirati Arabi, Turchia, Tunisia, Egitto, Giordania).

L'Unione Europea è il più importante partner commerciale del Marocco e sono già vigenti accordi di liberalizzazione degli scambi nei comparti dei prodotti industriali e dell'agricoltura, che hanno eliminato i dazi doganali in numerosi settori merceologici. Il Marocco esporta verso la UE principalmente abbigliamento, prodotti agricoli, parti meccaniche e componenti per mezzi di trasporto.

È in corso di negoziazione tra UE e Marocco l'Accordo di Libero Scambio Completo ed Approfondito (ALECA) che permetterà di portare a termine il processo di liberalizzazione già in atto ed innalzare il livello di interscambio UE - Marocco, favorendo anche la competitività dei prodotti marocchini sul mercato europeo. Secondo la Commissione Europea, l'ALECA apporterà all'UE ulteriori benefici stimati in 1,4 miliardi di euro, con un impatto positivo sui flussi commerciali.

Da qualche anno l'interesse delle nostre aziende per il mercato marocchino è sensibilmente aumentato, con prospettive sempre più numerose di investimento e di partnership con le società locali. Peraltro, la struttura del sistema economico del Regno (le PMI rappresentano più del 90% del tessuto economico nazionale e contribuiscono per il 35% al volume delle esportazioni complessive) è analoga al nostro sistema imprenditoriale.

- ◆ Argomento– Marocco
- ◆ Opportunità d'affari: offerte e domande
- ◆ Agevolazioni ed incentivi
- ◆ Eventi e fiere nazionali ed internazionali
- ◆ Glossario Commerciale

Il Marocco rientra tra i Paesi beneficiari per interventi agevolati di supporto, assistenza tecnica/ finanziaria e di sviluppo . Ulteriori opportunità sono offerte sia dalla creazione della " Free Zone " di Tangeri per le operazioni di delocalizzazione di investimenti produttivi sia dal potenziamento del porto di Tangeri "TANGER MED" e dalla prevista prossima realizzazione dell'ampliamento dello stesso con il progetto " TANGER MED II " .

Il Marocco incoraggia gli investimenti esteri, attraverso degli incentivi coordinati dalla Agence Marocaine de Développement des Investissements (AMDI, www.invest.gov.ma/ con sede a Roma). A livello regionale, sono attivi i Centres Régionaux d'Investissement (es.nella capitale Rabat www.rabatinvest.ma/ o a Casablanca www.casainvest.ma/), che assistono le aziende estere interessate a specifiche localizzazioni. La Convenzione contro la doppia imposizione è stata sottoscritta tra Italia e Marocco nel 1972.

Le società di diritto marocchino possono essere costituite da capitale al 100 % straniero ed i proventi delle attività delle società estere in Marocco possono essere liberamente trasferiti all'estero, dopo verifica da parte dell' Offices de Changes sull'avvenuto pagamento dei crediti a fornitori e dipendenti locali e delle imposte.

Il governo marocchino ha approvato dei programmi di investimento nei principali settori economici nazionali che, grazie ad importanti stanziamenti, puntano allo sviluppo del paese, con conseguenti benefici di carattere socio-economico.

...Continua in ultima pagina....



MATCHING POINT

OFFERTE

Settore: Agroalimentare
Paese: Montenegro
Azienda offre vini (Perla Nera e Sasso Negro).

Settore: Agroalimentare
Paese: Ungheria
Azienda offre snack bio, senza glutine.

Settore: Calzature
Paese: Albania
Azienda offre scarpe.

Settore: Pelletteria
Paese: Stati Uniti
Azienda offre pelletteria.

Settore: Materiali industriali
Paese: Slovenia
Azienda offre tappi a vite in alluminio per industria alimentare, chimica e farmaceutica.

Settore: Illuminazione
Paese: Ungheria
Azienda offre lampade in ottone.

Settore: Arredamento industriale
Paese: Albania
Azienda offre mobili e forniture per ho.re.ca.

Settore: Materiali industriali
Paese: Repubblica Ceca
Azienda offre acciaio e materiali da costruzione.

Settore: Edilizia
Paese: Cina
Azienda offre pavimenti in PVC.

Settore: Materiali industriali
Paese: Corea del Sud
Azienda offre componenti per il vuoto.

DOMANDE

Settore: Pelletteria
Paese: Giappone
Azienda cerca borse, piccola pelletteria.

Settore: Articoli per la casa
Paese: Giappone
Azienda cerca articoli da regalo, casalinghi, cancelleria, articoli in pelle.

Settore: Illuminazione
Paese: Marocco
Azienda cerca illuminazioni per interni ed esterni.

Settore: Attrezzature industriali
Paese: Algeria
Azienda cerca attrezzature per panifici, ristoranti, alberghi, uffici e scuole; mobili domestici.

Settore: Prodotti equestri
Paese: Russia
Azienda cerca prodotti per cavalli, bardature, abbigliamento per i cavalieri, sport equestri e attività sportiva.

Settore: Packaging
Paese: India
Azienda cerca posate biodegradabili e prodotti per l'imballaggio per l'industria del cibo e dell'abbigliamento.

Settore: Materiali industriali
Paese: Arabia Saudita
Azienda cerca piastre in acciaio.

Settore: Materiali edili
Paese: Libano
Azienda cerca rivestimenti industriali per strutture in acciaio, rivestimenti e pitture per facciate e strutture in calcestruzzo.

Settore: Materiali industriali
Paese: Vietnam
Azienda cerca sportelli anteriori per auto.



MATCHING POINT

OFFERTE

Settore: Materiali industriali
Paese: Turchia
Azienda offre travertino e blocchi di marmo.

Settore: Materiali industriali
Paese: Ungheria
Azienda offre stampaggio ad iniezione di materie plastiche.

Settore: Impianti e macchinari
Paese: Israele
Azienda offre tecnologia per la conservazione frigorifera di frutta e verdura.

Settore: Packaging
Paese: Cina
Azienda offre shopping bags anche personalizzati.

DOMANDE

Settore: Materiali edili
Paese: Libano
Azienda cerca rivestimenti da pareti e pavimenti in ceramica artistica dipinta a mano.

Settore: Impianti e macchinari
Paese: Tunisia
Azienda cerca macchine per la produzione di candelabri zincati.

Settore: Impianti e macchinari
Paese: Algeria
Azienda cerca macchine per la produzione di tubi idraulici multistrato.

Settore: Impianti e macchinari
Paese: Algeria
Azienda cerca macchine per la produzione di cemento colla.

GARE D'APPALTO INTERNAZIONALI

Paese Gara: Belgio
Titolo: Agroalimentare
Descrizione: Prodotti lattiero-caseari. Prodotti di origine animale, carne e prodotti a base di carne.
Scadenza: 26/07/2014

Paese Gara: Germania
Titolo: Arredo
Descrizione: Mobili (incluso mobili da ufficio), arredamento, apparecchi elettrodomestici (escluso illuminazione) e prodotti per pulizie.
Scadenza: 28/07/2014

Paese Gara: Arabia Saudita
Titolo: Edilizia
Descrizione: Costruzione di 400 ville.
Scadenza: 25/07/2014

Paese Gara: Marocco
Titolo: Edilizia
Descrizione: Costruzione Centro Turistico composto da: Albergo 5 stelle e Palazzo Congressi.
Scadenza: 23/07/2014



AGEVOLAZIONI ED INCENTIVI

Bandi Regionali

Bandi Camera di Commercio Reggio Calabria

Sono stati pubblicati i **Bandi - Edizione 2014** della Camera di Commercio di Reggio Calabria per il sostegno alle imprese della provincia.

In particolare:

- ◆ Bando "Iniziativa a supporto delle PMI per la realizzazione di check-up economico-finanziari": Dotazione Fondo € 80.000.
- ◆ Bando "Sostegno finanziario per lo sviluppo delle dotazioni strumentali, tecnologiche e immateriali delle micro-PMI della Provincia di Reggio Calabria". Dotazione Fondo € 150.000.
- ◆ Bando "Fondo per la sicurezza a beneficio delle imprese maggiormente esposte a fatti criminosi": Dotazione Fondo € 100.000.
- ◆ Bando per la concessione di contributi alle imprese per la programmazione e realizzazione di attività formative coerenti con le effettive esigenze di sviluppo aziendale. Dotazione Fondo € 50.000.
- ◆ Bando per la concessione di contributi alle imprese per la partecipazione a fiere in Italia ed a fiere e missioni all'estero. Dotazione Fondo € 6.000,00
- ◆ Bando per la concessione di contributi alle micro, piccole e medie imprese della Provincia di Reggio Calabria diretti a favorire l'introduzione di sistemi di certificazione aziendale. Dotazione Fondo € 120.000.
- ◆ Bando per l'erogazione di contributi alle aziende della Provincia per corsi di formazione in lingue straniere: Dotazione Fondo € 30.000.

Le domande dovranno essere presentate a partire dalle ore 8.00 del giorno 30 giugno 2014 e fino alle ore 20.00 del giorno 5 settembre 2014.

Tutta la documentazione è disponibile sul sito della Camera di Commercio di Reggio Calabria www.rc.camcom.gov.it.

PREINFORMAZIONE PAC – Avviso Pubblico "Incentivi alle PMI, Microimprese e Imprese Artigiane regionali a sostegno del riequilibrio finanziario"

La Regione Calabria, ha pubblicato in preinformazione l'Avviso sul riequilibrio finanziario prevista dal PAC (Piano Azione e Coesione – Calabria).

L'intervento mira al miglioramento della struttura finanziaria delle PMI, Microimprese ed Imprese Artigiane calabresi in relazione ai parametri fissati dagli accordi europei di Basilea.

Possono richiedere le agevolazioni, per conto dei soggetti beneficiari, le Banche e gli Intermediari finanziari.

A Fincalabra S.p.A., quale Soggetto Gestore, sono affidate le attività di promozione e diffusione delle agevolazioni previste dal presente avviso, l'assistenza tecnica in favore dei soggetti beneficiari e di quelli richiedenti, l'acquisizione e l'istruttoria delle domande di agevolazione.

Le agevolazioni previste dall'avviso sono avviate attraverso procedura a sportello, ovvero la valutazione avverrà sulla base dell'ordine cronologico di presentazione delle domande.

Le domande devono essere presentate esclusivamente dai Soggetti Finanziatori, al Soggetto Gestore Fincalabra S.p.A., utilizzando la procedura informatica di invio telematico attraverso l'apposito modulo online.

L'ammontare complessivo delle risorse finanziarie è pari a 8.000.000 di euro, a valere sul Programma Ordinario di Convergenza del Piano di Azione e Coesione, così ripartiti: 5.000.000 di euro per le PMI; 3.000.000 di euro per le Microimprese e le Imprese Artigiane.

L'avvio dello sportello sarà stabilito con successivo decreto.



EVENTI E FIERE

FIERE IN ITALIA

MOAC – Mostra Mercato Nazionale dell'Artigianato – Sanremo – dal 15 al 24 agosto 2014, organizzatore: Bianco Fiere, www.moacsanremo.it

La Grande Fiera d'Estate – 39° edizione - Cuneo – dal 29 agosto al 7 settembre 2014, organizzatore: Fiere Eventi srl, www.grandefieradestate.com

Made in Campania – Fiera delle Aziende artigiane, agroalimentari e turistiche – Ariano Irpino (AV) – dal 5 al 7 settembre 2014, organizzatore: Fiere e Congressi srl, www.fierecongressi.eu

SANA – Salone Internazionale del Biologico e del Naturale. Alimentazione e Benessere – Bologna – dal 6 al 9 settembre 2014, organizzatore: BolognaFiere spa, www.sana.it

Millenaria 2014 – Fiera Nazionale dell'Agricoltura – Gonzaga (MN) — dal 6 al 14 settembre 2014, organizzatore: Fiera Millenaria di Gonzaga srl, www.fieramillenaria.it

FIERE ALL'ESTERO

Propak China 2014 – Fiera delle tecnologie di imballaggio e di trasformazione – Shanghai (Cina) – dal 16 al 18 luglio 2014, organizzatore: China International Exhibitions Ltd, www.propakchina.com/en/index.html.

Texworld USA – Fiera del tessuto d'abbigliamento – New York (Stati Uniti) – dal 22 al 24 luglio 2014, organizzatore: Lenzing Fibers, www.texworldusa-us.messefrankfurt.com

Antiques for Everyone – Fiera dell'Antiquariato – Birmingham (Regno Unito) - dal 24 al 27 luglio 2014, organizzatore: Leader Communications NEC, www.antiquesforeveryone.co.uk

FIDMA – Fiera delle Asturie 2014 – Gijon (Spagna) – dal 2 al 17 agosto 2014, organizzatore: Feria Asturias, www.feriasturias.es

Maison & Objet Paris – Fiera del mobile, arredo casa e giardino - Parigi (Francia) – dal 5 al 9 settembre 2014, organizzatore: SAFI, ww.maison-objet-outdoor.com

GLOSSARIO COMMERCIALE

INCOTERMS

In questa sezione, di volta in volta, saranno illustrati gli Incoterms (termini di resa) che rappresentano una codificazione della Camera di Commercio Internazionale di Parigi, attraverso la quale si evincono gli obblighi ed i rischi a carico del venditore e del compratore e si fissano, in modo preciso, il tempo e il luogo in cui avviene il trasferimento di tali rischi, delle operazioni accessorie e degli obblighi connessi, fornendo regole uniformi per l'interpretazione dei termini commerciali di consegna delle merci da inserire nei contratti di compravendita.

DES - Delivery ex ship ... port of destination (Reso ex nave ... porto di destinazione)

Il venditore adempie le sue obbligazioni con la consegna delle merci al compratore a bordo della nave nel porto convenuto di estinazione, ma senza compimento delle operazioni doganali all'import. Il momento critico è a bordo della nave nel porto di arrivo, poiché la merce si considera a disposizione del compratore per lo scaricamento a seconda degli usi nel porto di destinazione (in alcuni porti la disponibilità allo scarico viene concessa dopo l'apertura della stiva, in altri quando la merce supera la murata della nave in fase di sbarco), di cui, comunque, gli *Incoterms* non fanno cenno.



.....Segue dalla prima pagina.....

Ad aprile 2014, infatti, il Ministro marocchino dell'Industria e Commercio, Moulay Hafid El Amy, ha presentato il "Piano di accelerazione industriale" per il periodo 2014-2020, con cui il Paese si propone di sviluppare occupazione, crescita ed esportazioni, proseguendo nel cammino già avviato negli anni scorsi con una serie di piani di sviluppo ad hoc.

In particolare nel settore dell'automobile (con l'insediamento dell'impianto produttivo della Renault) sono stati creati ben 55.000 posti di lavoro con esportazioni per 2,81 miliardi di euro). Nel comparto aeronautico, grazie alla presenza di imprese come Boeing, Safran e Bombardier, insediate nella zona franca di Casablanca (Midpark), le esportazioni sono state pari circa 727 milioni di euro. Si aggiunge la crescita delle attività nei settori dell'elettronica, dell'agro-alimentare e in generale in attività di delocalizzazione di produzioni da parte di imprese straniere.

Nel periodo 2004-2014 sono sorti complessivamente 110.000 nuovi impieghi nell'industria e le esportazioni sono aumentate del 22 per cento. La nuova strategia industriale 2014- 2020 punta più in alto e si propone di creare 500.000 nuovi posti di lavoro nei settori aerospaziale, automotive, chimico e farmaceutico, e di aumentare la quota di contribuzione dell'industria locale al PIL da 14 al 23 per cento. Il modello di riferimento è quello di Paesi come Turchia, Malesia, Brasile.

Il Governo si propone di realizzare il piano attraverso interventi nell'organizzazione delle imprese leader in "ecosistemi imprenditoriali" capaci di promuovere ulteriore sviluppo, attraverso un maggiore ricorso a meccanismi di compensazione industriale in occasione dell'approvvigionamento dall'estero di beni o di servizi a elevato valore tecnologico e attraverso l'attivazione di canali di finanziamenti alle piccole imprese ed agli artigiani che non riescono ad accedere ai finanziamenti bancari.

Sono anche previsti strumenti di sostegno per agevolare l'informatizzazione della gestione contabile e dell'amministrazione del personale, così come misure ad hoc per migliorare la produttività e contribuire all'internazionalizzazione di questi soggetti. L'obiettivo è anche di fare emergere l'economia sommersa e di inserire le piccole imprese nei canali di contribuzione al sistema sanitario e pensionistico nazionale. Il Governo intende promuovere la crescita qualitativa delle risorse umane con la creazione di istituti di formazione adeguati alle nuove esigenze del mercato del lavoro. Proseguiranno anche i programmi Imtiaz e Moussanada, promossi dell'Agenzia nazionale per la piccola e media impresa di sostegno alla competitività e di incentivazione della ricerca a livello imprenditoriale.

Sul piano operativo, la realizzazione della nuova strategia enunciata dal Ministro Elamy potrà appoggiarsi su un apposito "Fondo di sviluppo industriale" dotato di 20 miliardi di dirhams (circa 1,8 miliardi di euro) e sulla firma di una trentina di convenzioni con i diversi attori sia istituzionali che privati. Si inseriscono in questo contesto i fondi destinati a imprese straniere operanti nella filiera tessile che hanno già annunciato la loro volontà di stabilirsi in Marocco. Tra queste la statunitense Paris Texas, Plastima, Maroc Quality Knitting e Tintcolor. I contributi elargiti dal governo marocchino possono coprire fino al 20 per cento dell'investimento. Sul piano geografico, uno degli obiettivi del Piano è di incrementare la presenza delle imprese marocchine nell'area sub-sahariana.

Fonti: ICE -Diplomazia Economica Italiana

LE NOSTRE SEDI

REGGIO CALABRIA

Piazza Castello
Tel. 0965. 365811 int. 103
Tel 3663011207
traepoint@provincia.rc.it

LOCRI

Circondario della Provincia di Reggio Calabria
Via I Maggio, 88
Tel 3663011207
traepoint@provincia.rc.it